

Verhaltensregeln Chogan Group
Ethik Kodex

Index

- Herzlich willkommen
- Einführung
- 1. Die Grundlagen
- 2. Verbotene Aktivitäten
- 3. So werden Sie Vertriebspartner
- 3.1 Voraussetzungen, um Vertriebspartner zu werden
- 3.2 Extraterritorialität
- 3.3 Rekrutierung von Offizieren verschiedener Nationalitäten
- 4. Der Kauf des Kits durch die verantwortliche Person
- 5. Aufbau des Netzwerks
- 6. Chogan-Produkte kaufen
- 7. Zahlungen
- 8. Manipulation des Verkaufs- und Marketingplans
- 9. Autonomie
- 10. Identifizierung
- 11. Werbung für das Geschäft und die Produkte von Chogan
- 11.1 Interviews oder Statements gegenüber den Medien
- 11.2 Internetseiten
- 11.3 Produktangebote auf Auktions-Internetseiten
- 11.4 Werbung für Dienste wie Adwords, Sponsored Facebook usw.
- 11.5 Nutzung sozialer Medien
- 11.6 Teilnahme an lokalen Veranstaltungen und Messen
- 11.7 Produktausstellung
- 11.8 Beratungspunkte
- 12. Produktansprüche
- 13. Gewinnabrechnungen und Haftungsausschlüsse
- 14. Lokale Gesetze
- 15. Schutz des Rufs und des Images der Chogan Group
- 16. Sanktionen
- 17. Entschädigungen
- 18. Chogan Academy: Berufsausbildung
- 19. Managementschulung
- 19.1 Haftung des Sponsors
- 20. Aktivitäten mit anderen Netzwerken
- 21. Deaktivierung eines Sponsorcodes
- 21.1 Freiwillige Kündigung
- 21.2 Widerruf innerhalb von 10 Tagen
- 22. Übertragung eines Sponsorcodes
- 23. Privatsphäre und Schutz personenbezogener Daten
- 24. Anwendbares Recht und zuständiges Gericht

Herzlich willkommen

Herzliche Glückwünsche! Als unabhängiger Vertriebspartner der Chogan Group sind Sie jetzt Teil einer Gemeinschaft von Menschen mit dem gleichen Geist und von einem Ziel geleitet: ihr Leben und das von . zu verbessern
Leute Leute neben ihm.

Die Chogan Group ist ein mehrstufiges Marketingunternehmen, das innovativ ist, da es sich auf das Konzept konzentriert von Mehrmarken. Wenn Sie Distributor der Chogan Group werden, stehen Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung um Ihre Karriere als Networker zu starten und weiterzuentwickeln. Sie wählen die Marke oder Marken, auf denen fokussieren Sie Ihr Geschäft.

Wir als Unternehmen der Wellness-, Beauty- und Ernährungsbranche tragen die Verantwortung Fähigkeit, mit Ethik und Integrität zu arbeiten. Bitte konsultieren Sie daher unsere Verhaltensregeln

die Sie auf Ihrer Reise mit der Chogan Group begleiten wird.

Bevor Sie das Geschäft in der Chogan Group beginnen, nehmen Sie sich die Zeit zu lesen und jede Regel verstehen. Wir wissen, dass sich einige Aspekte des Geschäfts herausstellen können anfangs kompliziert, und aus diesem Grund machen wir von der Chogan Group Ihre ein Team von Leuten zur Verfügung, die Sie unterstützen können.

Was auch immer Ihr Ziel ist, wir hoffen, dass das Geschäft des unabhängigen Vertriebspartners der Chogan Group kann eine Quelle der Zufriedenheit für Sie sein.

Mit den besten Wünschen für Ihren Erfolg,

Team Chogan Gruppe

Ethikkodex: Regeln und Verhalten des Vertriebspartners Chogan

Dieses Dokument ist ein integraler und wesentlicher Bestandteil des Vertrags des Handelsvertreters a Chogan Domizil (im Folgenden der Vertriebspartner) und Chogan Group SpA (im Folgenden Chogan)

Einführung

Diese Regeln, Regeln und Richtlinien des Vertriebspartners wurden erstellt, um Sie zu schützen und zu vertreten den Ethikkodex hören, nach dem alle Vertriebspartner arbeiten müssen. Ihre Lektüre und Komp Durch das Aufnehmen werden Sie nicht nur auf Ihre Pflichten, sondern auch auf Ihre Rechte aufmerksam.

Wir glauben fest an unsere Vertriebspartner und an die Bedeutung ihrer Unterstützung durch Zusammenarbeit und die Einhaltung höchster ethischer Standards. Dafür behält sich Chogan die einseitige e zweifelsfreier Ermessensspielraum, Maßnahmen zu ergreifen oder Sanktionen zu verhängen, die auf Vermeiden Sie jegliche Verletzung der Regeln, Regeln und Richtlinien der Incaricato, die in dieses Dokument.

Die Chogan Group kann die Verhaltensregeln nach eigenem und ausschließlichem Ermessen ändern und von Zeit zu Zeit andere Verordnungen, Richtlinien und Richtlinien zu erlassen (zusammen die "Regeln"). Jeder jede Änderung und neue Regel hat keine rückwirkende Wirkung: das bedeutet, dass sie nicht kommt auf vergangenes Verhalten angewendet. Die Chogan Group kann alle Korrekturmaßnahmen ergreifen in Übereinstimmung mit den Regeln und behält sich das Recht vor, ganz oder teilweise auf jegliche Maßnahmen zu verzichten in Bezug auf jeden Verstoß gegen die Regeln selbst.

1. Die Grundlagen

Die Beziehungen zwischen Distributoren und Chogan müssen auf Zusammenarbeit, gegenseitigem Vertrauen, Respekt und Loyalität. Von Vertriebspartnern wird erwartet, dass sie sich in Übereinstimmung mit dem Gesetz fair verhalten und in Bezug auf die anderen Chogan-Vertriebspartner. Die vom Distributor Chogan an die Post übermittelten Informationen andere Vertriebspartner müssen wahrheitsgemäß, genau und erschöpfend sein und in einer Weise offengelegt werden

richtig und präzise.

2. Verbotene Aktivitäten

Die verantwortliche Chogan-Person ist verpflichtet, Aktivitäten zu unterlassen, die sogar den guten Namen und Ruf von Chogan möglicherweise gefährden und / oder schädigen.

Die Offenlegung von falschen, ungenauen oder unwahren Informationen über Chogan ist strengstens untersagt und/oder seine Produkte.

3. So werden Sie Vertriebspartner

Um **Agent zu werden, ist eine** Registrierung auf der Website **www.chogangroup.com erforderlich** . Die Anmeldung ist geöffnet an Menschen aller Hintergründe, unabhängig von Geschlecht, Rasse, Nationalität, religiöser Überzeugung, politischer Zugehörigkeit ca, sofern der Antragsteller mindestens 18 Jahre alt ist. In Italien auch Minderjährige ab 16 Jahre, können sich nach Zusendung der unter diesem [Link](#) herunterladbaren "Elternvollmacht" anmelden .

Um Chogan-Vertriebspartner zu werden, müssen Sie:

- von einem unabhängigen Vertriebspartner der Chogan Group („Sponsor“) gesponsert werden;
- ein Musterkit kaufen, mit einer Mindestbestellmenge von 60 Punkten (einschließlich die Ausrüstung);

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.com

Seite 5

- die „Vereinbarung für ernannte Beauftragte“ ausfüllen und unterschreiben;
- eine Wohnsitzadresse in einem Land oder Gebiet haben, in dem die Chogan-Gruppe ist betriebsberechtigt;
- die Genehmigung der Vereinbarung durch die Chogan Group einholen.

Der einzige Kauf, von dem erwartet wird, dass er ein Vertriebspartner wird, ist der Mustersatz, anders für jede zur Chogan Group gehörende Marke, die an den neuen Vertriebspartner zum Preis von . verkauft wird Kosten, ohne Marge oder Gewinn für den Sponsor. Die Details jedes Sample Kits sind im Marketingplan der Referenzmarke ausgewiesen.

Sponsoren dürfen Vertriebspartner nicht zum Kauf verpflichten:

- Ein Lagerbestand an Produkten;
- Materialien, Produkte oder Dienstleistungen der Chogan Group;
- Eintrittskarten für Seminare, Tagungen oder andere Veranstaltungen.

Distributoren werden auch ermutigt, ihr Geschäft zu entwickeln, ohne sich zu verschulden. Die Vertriebspartner die beschließen, den Verkauf von Produkten zu fördern und / oder Organisationen von Nicht-Vertriebspartnern zu gründen sie sind daher gezwungen, in Produktaktien zu investieren oder Schulden aufzunehmen.

Die Chogan Group rät dringend davon ab, Kredite aufzunehmen oder Kredite aufzunehmen, um strafrechtliche Verfolgung zu die Chogan-Chance. Es ist nicht erlaubt, ein Geschäft der Chogan Group mit Beweisgeld zu führen. nichts von Darlehen oder Zuschüssen, die für Zwecke gewährt wurden, die nicht speziell mit der Chogan-Gruppe verbunden sind (einschließlich Bildungsdarlehen oder Stipendien).

3.1 Voraussetzungen, um Vertriebspartner zu werden

Die Vertriebspartner müssen natürliche Personen sein. Daher akzeptiert die Chogan Group nur Vereinbarungen im Namen von Sie zu Einzelpersonen. Die Einnahmen des Vertriebspartners, der den Vertrag hält, werden an Name und Steuernummer des Vertriebspartners selbst. Der Vertriebspartner muss auch im Besitz der notwendigen Fragen nach Artikel 5 des Gesetzesdekrets Nr. 114/1998, und verpflichtet sich, an die Chogan Group zu kommunizieren alle Änderungen, die in Bezug auf den Besitz dieser Anforderungen durch 5 Tage nach dem Auftreten derselben. Um Vertriebspartner der Chogan Group zu werden, müssen Sie unterschreiben des konkreten Vertrages.

3.2 Extraterritorialität

Bei Direktvertriebsaktivitäten außerhalb des Landes (Italien) ist der Vertriebspartner verpflichtet, Einhaltung des europäischen Verhaltenskodex bei internen Direktvertriebsaktivitäten des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR oder EWR) oder des World Code of Conduct WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations) bei Aktivitäten, die außerhalb durchgeführt werden des EWR.

3.3 Rekrutierung von Offizieren verschiedener Nationalitäten

Es ist wichtig, einen Vertreter einer anderen Nationalität als Ihrer eigenen rekrutieren zu können, die Bedeutung des Besitzes der Sprachvoraussetzungen oder der entsprechenden Werkzeuge, damit eine angemessene Unterstützung und ständige Schulung so klar und korrekt wie möglich.

4. Kauf des Kits durch den Distributor

Chogan Group SpA - Via Richeo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.com

Seite 6

Um im Netzwerk der Chogan Group tätig zu sein, die entsprechenden Vorteile zu genießen und Gebühren zu erhalten vom Marketingplan bereitgestellt wird, muss der Vertriebspartner ein Musterkit kaufen, das Folgendes enthält: einige Chogan-Produkte, die nicht zum Verkauf bestimmt sind, zu Demonstrations- und Werbezwecken verwendet werden. Das Kit kann unabhängig auf der Website per Kreditkarte gekauft werden, im Lieferumfang enthalten eine Mindestbestellmenge von 60 Punkten; außerdem ist das Muster-Kit auch über eine „Kit-Code“, vergeben von einem Sponsor und bei einer Bestellung von mindestens 50 Punkten. Wenn der Vertriebspartner dies nicht tut kaufen Sie das Musterkit innerhalb von 60 Tagen ab dem Datum der Aktivierung, es wird in einen Kunden umgewandelt anfallende Gebühren gehen **bei jedem Monatsabschluss verloren** und Sie können die Vorteile nicht mehr genießen Beratern vorbehalten. Sie können sich dann als Berater reaktivieren, indem Sie das entsprechende Verfahren befolgen und die Muster-Kit. Diese Regel gilt für die Anzahl der Farben, die sich bis 15 . als Berater registriert haben Januar.

5. Aufbau des Netzwerks

Jede Einzelperson darf nur eine Vereinbarung besitzen, verwalten und an deren Entwicklung mitwirken mit welchem Sie Ihr Netzwerk erweitern können.

Ein Netzwerk bezeichnet das Netzwerk von Personen (Kunden oder anderen Vertriebspartnern), die ein Vertriebspartner im Rahmen der eigener Sponsorencode, dessen Käufe/Verkäufe zum Aufbau des Netzwerkumsatzes beitragen des Vertriebspartners:

- **Einschreibungen von Verwandten**

Es ist möglich, Personen mit nahen Familienverhältnissen nur unter eigenem Namen anzumelden s- Struktur. Ein naher Verwandter ist ein Sohn oder eine Tochter, ein Bruder oder eine Schwester, der Vater oder die Mutter, Ehepartner oder Lebenspartner mehr uxorio.

- **Aktivitäten eines Ehe- oder Lebenspartners**

Ein Vertriebspartner ist für die Handlungen seines Ehepartners oder Partners verantwortlich, unabhängig davon, ob der Ehepartner oder Partner an der Tätigkeit im Zusammenhang mit der Vereinbarung beteiligt ist und ob der Vertriebspartner sich der Handlungen des Ehepartners oder Lebenspartners bewusst. Ehepartner und Partner müssen respektieren um die für das Geschäft der Chogan Group geltenden Regeln und Gesetze einzuhalten. Zum Beispiel ein Vertriebspartner wird verantwortlich gemacht, wenn sein Ehepartner oder Partner vorschlägt oder befördert, Sie oder Chogan Group Kunden eine weitere Multilevel Marketing (MLM) oder Verkaufsmöglichkeit Direkte. Chogan Group behält sich das Recht vor, die Vertriebspartnervereinbarung zu kündigen, wenn der Ehepartner oder der Partner unternimmt Aktivitäten, die nach Ansicht der Chogan Group verringern, schädigen oder den Ruf der Chogan Group oder ihrer Produkte schwächen.

- **Betrügerische Registrierung / Klonen**

Es ist strengstens verboten, betrügerische Registrierungssysteme und -methoden anzuwenden oder nicht einzuhalten bilden die Vorschriften der Chogan Group, um neue Vertriebspartner zu sponsern. In solchen si- Systeme und Methoden umfassen - nur beispielhaft - die Entwicklung von ternet und/oder Apps, die inoffiziell sind oder die inoffizielle Registrierungsformulare enthalten und die nicht zuvor schriftlich von Chogan autorisiert wurden. Darüber hinaus kann jeder Incaricato **nur in einer Struktur** innerhalb des Netzwerks von Verkauf von Chogan. Es dürfen keine Änderungen der Vertriebsstruktur oder Registrierungen in anderen drei Vertriebsstrukturen mit - zum Beispiel - Frontnamen. Diese Verhaltensweisen sind

Chogan Group SpA - Via Richeo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.com

Seite 7

mit dem Namen "**KLONEN**".

Wenn ein "Klonen" auftritt und festgestellt wird, wird die Chogan Group sofort Abhilfe schaffen, und aus triftigem Grund der Vertrag des fraglichen Incaricato, der den entsprechenden Code blockiert Sponsor. Darüber hinaus behält sich Chogan das Recht vor, alle am besten geeigneten Rechtsbehelfe zu ergreifen Gott des Gesetzes gegenüber den Vertriebspartnern, die in irgendeiner Weise vorschlagen und / oder begünstigen Verfahren zum Klonen, um unbefugte Strukturänderungen vorzunehmen.

- **Zusätzliche Codes**

Es ist nicht möglich, zusätzliche Codes zu generieren, d. h. zusätzliche Codes, die mit Ihren eigenen verknüpft sind Mastercode und auf Ihr Konto.

6. Chogan-Produkte kaufen

Es ist möglich, Produkte der Chogan Group ausschließlich auf den offiziellen Websites der Gruppe zu kaufen, gehört zu www.chogangroup.com.

Es gibt eine Höchstgrenze an Produkten, die für jeden Incaricato für den persönlichen Gebrauch gekauft werden können. Eine solche Limit ist monatlich und jährlich, variiert je nach Marke **und ist im Marketingplan von . angegeben jede Marke .**

7. Zahlungen

Die Vertriebspartner müssen sicherstellen, dass alle an die Chogan Group geleisteten Zahlungen nicht autorisiert und mit ausreichenden Mitteln gedeckt.

Vertriebspartner sind in jedem Fall für erfolglose Zahlungen verantwortlich Motivation. Die Chogan Group kann die Einkaufsprivilegien von Vertriebspartnern für die Verstoß gegen diese Regel und nehmen Sie monetäre Anpassungen und das abgerechnete Volumen vor, um das Problem zu beheben irgendwelche Streitigkeiten.

Die Chogan Group kann dem Vertriebspartner, dessen Zahlung abgelehnt wird, zusätzliche Gebühren in Rechnung stellen unzureichende Mittel.

Die Chogan Group akzeptiert die folgenden Zahlungsmethoden:

- Nachnahme (Nachnahme) oder bei Abholung am Firmensitz;
- Vorkasse (Überweisung);
- Kreditkarte;
- PayPal;
- Bonus.

Für die erste Bestellung ist die ausschließliche Verwendung einer Kreditkarte oder Paypal erforderlich; ab zweiter Ordnung, e für alle Folgebestellungen werden auch alle anderen oben genannten Zahlungsarten akzeptiert.

Für Zahlungen vor Ort besteht außerdem die Möglichkeit, direkt in bar oder mit Karte zu bezahlen Kredit, durch die physische pos.

Sobald eine Bestellung aufgegeben wurde und bereits bearbeitet wurde, kann sie nicht mehr storniert werden.

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.co

Es versteht sich, dass es verboten ist, den Umsatz durch die Bestellung von Produkten zu steigern, ohne dann zurückzutreten Dort. Alle nicht abgeholten Bestellungen werden storniert und nicht in den Umsatz Ihres Netzwerks einbezogen.

8. Manipulation des Marketingplans

Der Marketingplan jeder Marke der Chogan Group stellt die Grundlage des Systems dar Vertrieb, den Chogan seinen Vertriebspartnern exklusiv zur Verfügung gestellt hat. Planen Marketing erfordert, dass Vertriebspartner Gebühren für Schulung, Support, Anleitung usw. erhalten Aufbau der Organisation von Downline-Distributoren, die Produkte kaufen oder bewerben für promote den Verkauf an Endkunden oder für den Eigenverbrauch.

Die Aufrechterhaltung der Integrität, des Geistes und der Absicht des Marketingplans ist von entscheidender Bedeutung für das Unternehmen und seine Vertriebspartner. Die Vertriebspartner, die Maßnahmen ergreifen, um den Plan zu manipulieren

Marketing schadet dem kundenorientierten Charakter des Geschäftsmodells der Chogan Group auf den Unterschied, den der Beauftragte macht, behindern sie den mehrstufigen Marketingplan und können einem anderen Vertriebspartner die ihm zustehenden finanziellen Vorteile vorenthalten. Verstöße dieser Art können auch den Liefer- und Lieferfluss von Produkten beeinträchtigen Chogan Group an Kunden. Nur durch Einhaltung höchster ethischer Standards und orientiert an Kunden garantiert und sichert die Chogan Group den Wert der Marke Chogan Group zugunsten von alle Vertriebspartner.

Die Vertriebspartner dürfen weder direkt noch indirekt an Aktivitäten beteiligt sein, Praktiken oder Verhaltensweisen, die eine Manipulation des Marketingplans darstellen. Die Vertriebspartner nicht Sie müssen Produktkäufe mit der Absicht organisieren oder koordinieren, ein Produkt zu erhalten oder zu erleichtern ein anderer, der zum Erhalt von Gebühren oder Auszeichnungen im Rahmen des Marketingplans ernannt wurde.

Die Manipulation des Marketingplans stellt einen schwerwiegenden Verstoß gegen die Vereinbarung dar des Vertriebspartners und daher hat die Chogan Group das Recht, alle erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen a diesbezüglich, einschließlich der Kündigung des Vertrages ohne vorherige schriftliche Mitteilung. Darüber hinaus ist der Vertriebspartner könnte auch für Schäden verantwortlich gemacht werden, die der Chogan Group infolge von Manipulation des Marketingplans. Zusätzliche Strafen können den Verlust von Verdienst und die Qualifikationen der Vereinbarung aller beteiligten Personen (direkt oder indirekt). Um finanziellen Schaden für die Uplines der beteiligten Vertriebspartner zu vermeiden, es kann notwendig sein, einige Vorsichtsmaßnahmen in Bezug auf die Vertriebspartnervereinbarung zu treffen während der Ermittlungsphase, wie zum Beispiel die Aussetzung von Kaufrechten.

9. Autonomie

Als Vertriebspartner führen Sie Ihr Geschäft der Chogan Group als Selbständige, Thema unabhängig, der über seine Verpflichtungen und Ziele entscheidet, die Zeit, die er für sein Geschäft aufwendet, seine eigenen Ausgaben und Arbeitsmethodik. Als Vertriebspartner und Selbständiger sind Sie kein Angestellter, Agent, verbundenes Unternehmen, Inhaber von Wertpapieren, Joint Venture, Treuhänder oder Begünstigter der Chogan Group oder eines anderen Vertriebspartners. Als unabhängiges Unternehmen, Sie haben nicht die Rechte oder Vorteile, die den Mitarbeitern der Chogan Group vorbehalten sind, und Sie können keine Vorschüsse leisten gegenteilige Behauptung.

Distributoren müssen die Anforderungen an die Gewerbeanmeldung erfüllen e Steuerpflichten bei der Durchführung des Geschäfts der Chogan Group, sowohl offline als auch online.

Chogan Group SpA - Via Richeo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.co

Auf Anfrage der Chogan Group müssen Vertriebspartner Einzelheiten zur Registrierung der eigene Geschäfts- und/oder Umsatzsteuer-Identifikationsnummer. Darüber hinaus sind die Vertriebspartner verantwortlich und müssen sie informieren das Unternehmen unverzüglich über Änderungen der zuvor bereitgestellten Informationen zu informieren.

10. Identifizierung

Im Einklang mit den Verbraucherschutzgesetzen, während der Werbung, des Verkaufs und der Ausgabe der Bestellvorschläge / Quittungen von Chogan Group-Produkten müssen die Vertriebspartner identifizieren ja klar wie unten beschrieben:

- Als unabhängiger Vertriebspartner der Chogan Group durch Vorzeigen der entsprechenden Karte;
- Angabe Ihres Namens;
- Angabe der persönlichen Adresse oder des Firmennamens Ihres Unternehmens;
- Durch Angabe Ihrer persönlichen oder geschäftlichen E-Mail-Adresse und Telefonnummer.

Die Identifizierung ist unabhängig von den verwendeten Kanälen erforderlich, einschließlich, aber nicht beschränkt online oder offline.

11. Werbung für das Geschäft und die Produkte von Chogan

Der Direktvertrieb betont den Wert, der den Kunden durch die Beziehung vermittelt werden muss zwischenmenschlich und den ihnen angebotenen Service. Nur durch diese persönlichen Interaktionen Kunden erhalten Ad-hoc-Informationen zu Produkten, sie profitieren davon, Teil der Community zu sein Chogan Group und die verschiedenen geplanten sozialen Aktivitäten. Das sind Komponenten wichtig für das Geschäft und sind die Basis für eine stabile und langfristige Vertriebstätigkeit, die sie müssen und sind die Grundlage dafür, ein Chogan Group Distributor zu sein.

Die Werbeaktion kann in jedem Land oder Gebiet durchgeführt werden, in dem die Chogan Group ansässig ist betriebsberechtigt und dessen Betriebserlaubnis er ihnen mitgeteilt hat

Beauftragte. In keinem Fall ist die Exklusivität eines Territoriums vorgesehen. Aktivität und Werbung der Chogan-Gelegenheit in Ländern und Gebieten, die noch nicht offiziell eröffnet wurden, möglicherweise illegal sind und es wird von Chogan strengstens verboten.

Vertriebspartner können die Chogan-Produkte und -Möglichkeiten auch unabhängig bewerben online und offline. Bei der Durchführung seiner Werbeaktivitäten ist der Vertriebspartner verpflichtet, nur die vom Unternehmen zur Verfügung gestellten institutionellen Kommunikationsmaterialien verwenden. Irgendein Jede andere Verwendung der Marke Chogan muss im Voraus genehmigt werden. Es ist wichtig, sich daran zu erinnern – dazu:

- Die Produkt- und Opportunity-Informationen von Chogan müssen genau und wahrheitsgemäß sein. und müssen klar und verständlich vermittelt werden.
- Es ist strengstens verboten, Chogan-Produkte mit anderen Preisen als . zu veröffentlichen denen der vom Unternehmen auferlegten Preisliste.
- Unehrlliche, nicht vertrauenswürdige oder betrügerische Werbung ist strengstens untersagt.

11.1 Interviews oder Statements gegenüber den Medien

ABOs können von Journalisten kontaktiert werden, die daran interessiert sind, sie über . zu interviewen Produkte oder Geschäfte der Chogan Group. Während Sie diese Formen des Interesses im e . schätzen

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.co

die kommerzielle Gelegenheit, kann nur die Chogan Group oder ihr autorisierter Vertreter im Namen und im Namen von Chogan . mit Vertretern der Presse oder anderer Medien sprechen oder schreiben Gruppe oder einer ihrer Tochtergesellschaften.

der Vertriebspartner, der für ein Interview oder eine Stellungnahme kontaktiert wird, muss die Zeitung einladen - ist, sich mit dem Kommunikationsbüro der Chogan Group in Verbindung zu setzen.

Ebenso ist es Vertriebspartnern nicht gestattet, Interviews anzufordern oder die Presse einzuladen oder Medien bei einem Treffen oder einer Veranstaltung der Chogan-Gruppe, ohne vorherige Genehmigung von Chogan Gruppe.

11.2 Internetseiten

Chogan-Vertriebspartner können den dem Unternehmen zur Verfügung gestellten Service "Showcase Site" nutzen von. Die Chogan-Showcase-Site ist eine professionelle E-Commerce-Site, die nur Chogan-Beratern gewidmet ist. die es Ihnen ermöglicht, Transparenz zu haben und Online-Aktivitäten autonom und unabhängig in vollem Umfang durchzuführen Einhaltung des Unternehmensethikkodex. Alle Details sind in einem spezifischen Dokument verfügbar Galle online.

Distributoren können auch unabhängige Sites nur zu Informationszwecken haben. Solche Websites dürfen nicht, auf keinen Fall der offiziellen Chogan-Website ähneln oder auf diese zurückverfolgen, um Verwechslungen zu vermeiden der Benutzer.

Aus dem gleichen Grund darf auf den Engines keine unabhängige Website von Chogan Incaricato erscheinen Suche vor der institutionellen Website nach Suchen im Zusammenhang mit dem Wort Chogan, die den Eindruck erwecken dass es der institutionelle Standort ist. Wir fassen im Folgenden die Grundregeln für eine Website zusammen konform mit dem Ethikkodex:

- die eindeutige Formulierung, dass es auf allen Seiten der Website erscheinen muss unabhängiger Standort eines Chogan Incaricato und nicht des Unternehmensstandorts;
- Auf allen Seiten der Site darf das Wort "Chogan" nur verwendet werden, wenn es vorangestellt ist Wörter "unabhängiger Vertriebspartner". Zum Beispiel: „MARIO ROSSI Unabhängiger Beauftragter Chogan";
- wenn Sie die Wort „Chogan“, dies muss mit dem Satz „Unabhängiger Vertriebspartner“ verbunden sein Chogan";
- Auf der unabhängigen Seite können Sie alle Chogan-Produkte mit den Preisen in der Liste veröffentlichen Öffentlichkeit;
- Im Allgemeinen müssen alle beschreibenden Seiten der Website auf eine Weise suggerieren Es ist klar, dass dies die Site eines unabhängigen Chogan-Vertriebspartners ist und nicht die Site Beamter des Unternehmens;

Es ist dem Chogan-Vertriebspartner auch strengstens untersagt, auf einer unabhängigen Site zu posten:

- das Firmenprofil von Chogan und die Kontaktdaten von Chogan;
- die Marke Chogan als Logo ihrer Website;
- vertrauliche Informationen von der offiziellen Website des Unternehmens (www.chogangroup.com) nur für Mitglieder;
- den Vertriebspartnern vorbehaltene Preise, die sich von der öffentlichen Preisliste unterscheiden;

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - [www](http://www.chogangroup.com)

Seite 11

- Daten aus dem Netzwerk, verfügbar für Chogan-Vertriebspartner, die auf der Website aktiv sind, oder personenbezogene Daten von Dritten, die auf den Chogan-Websites nur den Vertriebspartnern zugänglich sind Anmelden;
- Vorschriften, Vertragsdokumente, Motivationsprogramme und Werbeaktionen veröffentlichen vorhanden auf der Chogan-Website;
- falsche und irreführende Informationen über Chogan veröffentlichen;
- Informationen veröffentlichen, die den Bestimmungen der Verordnung widersprechen, in Marketingplan oder andere interne Unternehmensdokumente;
- Verwendung im Domainnamen (Website-Adresse) oder im Namen der Seiten und Website Pfarreien das Wort Chogan;

Auf der unabhängigen Website dürfen veröffentlicht werden:

- Bilder und Videos, die öffentlich von der Website www.chogangroup.com heruntergeladen werden können, in Übereinstimmung mit zu den von Chogan diktierten Bestimmungen;
- Werbematerial, wenn sein Inhalt den geltenden Gesetzen entspricht;
- Präsentationen und Beschreibungen von Chogan-Produkten;
- Kataloge von Chogan-Produkten;
- Links zu den offiziellen Websites von Chogan.

Allerdings ist zu beachten, dass zusätzlich zu den oben genannten Grundregeln angesichts der Weitläufigkeit und Komplexität dieser Argumentation ist die abschließende Bewertung der Richtigkeit jeder einzelnen unabhängigen Site bis zu an Chogan, der eventuelle Änderungen an einigen oder allen Teilen verlangen kann. Das Die in den oben genannten Punkten genannten Regeln gelten auch für die Erstellung von Apps.

11.3 Produktangebote auf Auktions-Internetseiten

Kein Vertriebspartner darf Chogan-Produkte versteigern. Insbesondere durch beispielhaft, aber nicht abschließend, ist es verboten, Kaufangebote einzuholen und / oder zu erhalten Auktionen für Chogan-Produkte auf jeder Website, einschließlich Websites unabhängiger Händler distributor und kommerzielle Online-Auktionsseiten wie, aber nicht beschränkt auf Ebay.

11.4 Werbung für Dienste wie Adwords, Sponsored Facebook usw.

Bei Werbeaktionen für kostenpflichtige Online-Werbedienste ist Folgendes zu beachten:

- der Titel der Anzeige darf nicht darauf hinweisen, dass es sich um die offizielle Website handelt;
- der Titel der Anzeige darf keine irreführenden oder falschen Informationen enthalten;
- Wir laden Sie ein, im Titel jeder gesponserten (oder) Anzeige anzugeben, die mit dem eigenen Showcase folgende Formel: "Unabhängiger Berater Chogan + Sponsorencode".
Andernfalls werden die Mitteilungen nicht im Einklang mit dem Unternehmenskodex berücksichtigt und sind daher nicht geeignet;
- die auf der Anzeige angegebene URL muss vollständig sein und muss der Zielseite entsprechen auf die sich die Ankündigung bezieht. Ohne Grund kann die in der Anzeige angezeigte URL „www.chogangroup.com“ oder ähnlich sein;
- Berater, die diese Bestimmungen nicht einhalten, werden für einen Monat deaktiviert.

Anzeigen, die sich auf Showcases beziehen, müssen daher unbedingt die vollständige URL enthalten.

11.5 Nutzung sozialer Medien

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.com

Seite 12

Vertriebspartner, die soziale Medien wie Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest und . nutzen Snapchat und Online-Communitys wie Blogs müssen sich zunächst an die geltenden Regeln halten Angelegenheit.

Die Distributoren sind auch verantwortlich für alle Inhalte, die sich auf die Chogan Group beziehen die sie online stellen. Vertriebspartner, die Social Media als Teil ihres Chogan-Geschäfts nutzen Die Gruppe muss sich klar und deutlich durch den Namen und die Position des Vertreters identifizieren zur Chogan-Gruppe.

Es ist nicht erlaubt, soziale Medien zu nutzen, um den Verkauf von Chogan-Produkten durchzuführen. Das Der Online-Verkauf von Chogan-Produkten kann nur über die offiziellen Chogan-Websites erfolgen Gruppe.

Alle Social Media Social Media Posts sollten immer korrekt und wahr sein.

Distributoren können offizielle Hashtags des Unternehmens verwenden, die Namensgebung enthalten kommerzielle "Chogan Group", teilen Sie die Beiträge des Unternehmens in sozialen Medien oder Links zu offiziellen Websites e auf den sozialen Kanälen des Unternehmens.

Distributoren können keine Follower oder Likes kaufen und keine Taktiken anwenden, außer - irreführend oder täuschend, um die Wahrnehmung der Popularität ihrer Seiten oder Produkte zu erhöhen Threads in den sozialen Medien.

Die Vertriebspartner, die Social-Media-Plattformen nutzen, um ihre Geschäftsabschlüsse muss die Einhaltung der Vorschriften und Verfahren für die Kommunikation im sozialen Medien. Unerwünschte kommerzielle Kommunikation ist grundsätzlich verboten. Die Verantwortlichen für Sie müssen sicherstellen, dass sie die Erlaubnis haben, Kontakt mit Personen aufzunehmen, und sie müssen alle Anfragen, das Senden von Nachrichten zu stoppen.

11.6 Teilnahme an lokalen Veranstaltungen und Messen

Vertreter können Produkte der Marken der Chogan Group auf lokalen Veranstaltungen oder Messen allein ausstellen werblichen Zweck. Die Verwendung der verschiedenen Marken der Chogan Group ist für die Realisierung von Werbematerial zur Verwendung während der Veranstaltung, wie Roll-ups, Banner und Flyer, vorbehaltlich der Genehmigung der zugehörigen Grafiken. Es ist auch möglich, auf den offiziellen Chogan-Websites zu kaufen Gruppieren Sie alle offiziellen Werbematerialien.

Es sei darauf hingewiesen, dass Chogan die Verwendung seiner Marken nur zur Teilnahme an Veranstaltungen und Messen genehmigt. Es wird davon ausgegangen, dass der Vertriebspartner für jede unsachgemäße Verwendung derselben verantwortlich ist, nicht denn für Schäden, die Dritten anlässlich solcher Messen entstehen.

Der Verkauf von Produkten während Veranstaltungen und Messen ist kategorisch untersagt. vermittelt durch den Vertrag des Vertriebspartners.

Für jede andere diesbezügliche Anfrage schreiben Sie an eventi@chogangroup.com

11.7 Produktanzeige

Es ist erlaubt, sich im Chogan-Netzwerk für kommerzielle Aktivitäten zu registrieren, die ausstellen und verkaufen können Chogan-Produkte im eigenen Geschäft. Die erlaubten kommerziellen Aktivitäten sind solche im Zusammenhang mit Sektoren BEAUTY, WELLNESS, PERSÖNLICHE PFLEGE, APOTHEKEN und PARAPHARMAZEN, die sie müssen von einem Chogan-Agenten gesponsert werden. Sobald das Unternehmen registriert ist, wird es kommen

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.com

direkt autorisiert von CHOGAN GROUP SpA für die Präsentation und den Verkauf von Chogan e der öffentlichen Listenpreise mit Ausstellung der Quittung. Es ist strengstens verboten, auszustellen und Chogan-Produkte zu anderen Preisen von der Preisliste des öffentlichen Unternehmens verkaufen.

11.8 Beratungspunkte

Die Chogan Vertriebsgesellschaft kann eröffnen eine „Chogan Gruppe Unabhängige Beratung Point“ richtet an Bereitstellung von Werbedienstleistungen für Marken, Produkte und Geschäftsmöglichkeiten von Chogan, sofern dass der Vertriebspartner gelegentlich einen Vertrag mit Chogan unterzeichnet, der die Regeln für die Verwendung der Marken regelt trademark der Leitung der Beratungsstelle selbst. Einzelhandelsgeschäfte sind nicht gestattet.

Ein Vertriebspartner darf keine Produkte der Chogan Group oder Informations- oder Werbematerial ausstellen oder verkaufen

motional Chogan Group im Einzelhandel. Chogan Group ist eine Vertriebsgesellschaft direct, deren unabhängige Untertanen (Händler) die Produkte der Chogan Group direkt bewerben Kunden und wem sie Produktinformationen und Support zur Verfügung stellen.

12. Produktansprüche

Beim Bewerben und Verkaufen von Produkten müssen Vertriebspartner sicherstellen, dass sie ihre Kunden beliefern vollständige Informationen über die gesamte Produktpalette der Chogan Group. Die Produktpräsentationen der Chogan Group müssen vollständig, wahrheitsgemäß und in Übereinstimmung mit den Angaben auf dem Etikett und in den Informationsmaterialien.

Zu diesem Zweck kann der Vertriebspartner den Kunden das Produkt oder das Etikett zeigen oder sie zum Besuch der Websites einladen Offiziere der Chogan-Gruppe.

Während der Werbung für die Produkte ist der Vertriebspartner verpflichtet, die Gebrauchsanweisung anzugeben und eventuelle Warnungen auf dem Etikett. An Kunden, die an Pathologien leiden oder sich in ärztlicher Behandlung befinden Der Distributor der Chogan Group muss Ihnen raten, einen Arzt Ihres Vertrauens zu konsultieren.

Der Vertriebspartner DARF NICHT:

- erklären, dass die Produkte der Chogan Group Krankheiten und Beschwerden vorbeugen, behandeln oder heilen;
- den Namen von Ministerien oder öffentlichen Einrichtungen verwenden oder sich auf irgendeine Form von . beziehen Genehmigung oder Ermutigung von Regierungsbehörden oder öffentlichen Einrichtungen.
- erklären, dass die Gesundheit durch den Verzicht auf Produkte beeinträchtigt werden könnte Chogan-Gruppe.
- erklären, dass die Produkte der Chogan Group von einem bestimmten Arzt empfohlen werden oder anderen Heilpraktiker.

13. Gewinn- und Verlustrechnungen

Alle Aussagen über das tatsächliche oder potenzielle Einkommen eines Vertriebspartners werden berücksichtigt eine „Ertragserklärung“. Auch die „Lifestyle Statements“ (inklusive Fotos mit Autos, Schwimmbäder, Urlaub usw.) sind Gewinn- und Verlustrechnungen.

Es liegt in der Verantwortung der Vertriebspartner, die Regeln in Bezug auf Ansprüche auf . zu verstehen und einzuhalten aktuelle Einkünfte und persönliche Vorgeschichte in den Rechtsordnungen, in denen sie Geschäfte tätigen möchten.

Alle Gewinnaufstellungen, in denen die Chogan Group erwähnt wird, müssen must begleitet von folgendem Haftungsausschluss: „Die gemeldeten Zeugenaussagen beziehen sich auf Personen

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.com

vertreten und stellen keine Garantie für Ihr tatsächliches Einkommen dar, noch repräsentieren sie die Norm". Die Chance der Chogan Group bietet Vertriebspartnern die Möglichkeit, Gewinne zu erzielen, es handelt sich jedoch keinesfalls um eine als nachrangiges Arbeitsverhältnis gedachte „Beschäftigung“. Die Vertriebspartner Die Chogan Group ist selbstständig und kann daher keine Angaben machen oder andeuten Mitarbeiter der Chogan Group zu sein, in deren Namen zu sprechen oder an die Chogan Group zu liefern keine Beratungsleistung erbringen oder ihr Geschäft der Chogan-Gruppe als untergeordnetes Arbeitsverhältnis.

Wenn der Vertriebspartner beispielsweise für die Gelegenheit werben möchte, DARF er NICHT:

- Begriffe wie „Job“, „Gehalt“, „Job“, „Job“, „Urlaub“ verwenden bezahlt" oder ähnliche Bedingungen;
- die aus der Verkaufsaktivität resultierenden Provisionen bewerben (z. B. ist es nicht möglich, anzugeben im Internet der Prozentsatz des Einkommens);
- die Chance der Chogan Group als Franchise präsentieren oder einem angeschlossenen Franchisenehmer anbieten gated mit einem Chogan-Gruppenvertrag.

Darüber hinaus darf es nicht erklären oder andeuten, dass:

- Das Sponsoring von Vertriebspartnern ist genauso wichtig wie der Verkauf an Kunden;
- Ein Vertriebspartner profitiert in erster Linie durch das Sponsoring anderer Vertriebspartner;
- Ein Vertriebspartner muss andere Vertriebspartner sponsern;
- Ein Vertriebspartner kann mit wenig oder ohne Engagement erfolgreich sein;
- Vertriebspartner müssen Produkte, Materialien oder Werkzeuge der Chogan Group für die Aktivität.

14. Lokale Gesetze

Bei der Werbung oder Förderung der Chogan-Produkte und / oder Geschäftsmöglichkeiten, zusätzlich zu den me Chogan, Distributoren müssen lokale, staatliche, regional, provinziell und kommunal. Es liegt in der Verantwortung der Vertriebspartner zu bestimmen, welche solche Verordnungen, Gesetze oder Vorschriften und wie sie auf ihr Geschäft anzuwenden sind.

15. Schutz des Rufs und des Images der Chogan Group

Kein Vertriebspartner muss ein Verhalten umsetzen (in Verbindung mit der Aktivität der Chogan Group oder nicht), unehrlich, kriminell, unmoralisch oder die nach Ermessen der Chogan Group schaden oder den Ruf, das Image, die Produkte, das geistige Eigentum und der Chogan Group, der Vertragsbedingungen und der Vertriebspartner selbst. Besonderer Schweregrad ist vorgesehen in Fällen außerehelicher oder gelegentlicher Beziehungen eines Incaricato mit anderen Incaricati o Kunden der Chogan-Gruppe.

16. Sanktionen

Verstöße gegen die Regeln können zu rechtlichen oder administrativen Problemen für die Chogan Group führen, mit möglicher Benachteiligung aller Vertriebspartner. Aus diesem Grund können die vorgesehenen Strafen sehr strenge Abende. Die Chogan Group übt ihr ausschließliches und vollständiges Ermessen in der Bestimmen Sie die zu verhängende Sanktion basierend auf der Art des Verstoßes gegen die Regeln und der Folgen, die dies mit sich gebracht hat oder haben könnte, Sanktionen, die verstehen:

- Aussetzung aller Rechte und Privilegien des Vertriebspartners;
- monetäre Sanktionen;
- Verpflichtung zur Erstattung der der Chogan Group entstandenen Rechtskosten; Beendigung des Vertrages.

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www

Wenn festgestellt wird, dass andere Vertriebspartner solche Verstöße erleichtert oder gefördert haben oder haben teilgenommen hat, kann die Chogan Group diese Vertriebspartner auch für Verstöße verantwortlich machen. Die Anwendung der Regeln durch die Chogan Group macht letztere nicht verantwortlich für Zahlung von Entschädigungen für entgangenen Gewinn, Imageschäden oder andere damit zusammenhängende Schäden.

17. Entschädigungen

Unbeschadet aller anderen Rechte von Chogan gemäß diesen Regeln und Regeln und anderen Regeln und Vorschriften-Geist des Unternehmens entschädigen die Vertriebspartner Chogan in Bezug auf rechtliche Schritte, Reklamation, Antrag, Reklamation, Strafe und für daraus entstehende Kosten, die mit umgesetzt werden können tro Chogan als direkte oder indirekte Folge eines Verstoßes gegen geltende Gesetze oder Vorschriften zu ihrer Werbetätigkeit. Chogan haftet in keiner Weise gegenüber den Vertriebspartnern in Bezug auf Kosten, Verluste, Schäden oder Aufwendungen, die den Vertriebspartnern im gelieferten Zustand entstanden oder ents direkte oder indirekte Folge einer Handlung, Unterlassung, Erklärung oder Bestätigung durch jeder andere Vertriebspartner.

18. Chogan Academy: Berufsausbildung

Als Mehrmarken-Direktvertriebsunternehmen, das die Geschäftsmöglichkeit im Multi-Level Marketing, einer unserer wichtigsten Vorteile ist der Distributor Unabhängige Chogan-Gruppe. Die persönlichen Beziehungen, die ABOs zu ihren Kunden aufbauen innerhalb ihrer Organisationen sind entscheidend für die Erfüllung des Angebots Wert des Unternehmens gegenüber den Kunden und stellen einen wichtigen Teil der Reputation dar des Unternehmens und den Wert der Marke. Entwickeln Sie eine Vertriebsorganisation, die sich auf guten Kundenservice und Reichweite konzentriert immer mehr Menschen bilden die Basis für ein stabiles, langfristiges und fundamentales Geschäft um Vertriebspartnern, ihrer Organisation und ihren Kunden zu helfen. Um ein angemessenes Schulungsniveau für seine Vertriebspartner zu gewährleisten, organisiert Chogan regelmäßig: Gedankentrainings und Veranstaltungen. Die Trainingstage finden in wichtigen Unterkünften statt und werden von Trainern durchgeführt Profis, Network-Marketing-Experten, Social-Media-Strategie und fortgeschrittene Techniken von Kommunikation. Der Zweck der Kurse besteht darin, dem Chogan-Vertriebspartner die Werkzeuge und die Kenntnisse, die notwendig sind, um Ihre Networker-Tätigkeit bestmöglich und professionell auszuüben und profitabel.

Die Kurse sind nicht kostenlos und die relativen Kosten können nicht in Auftrag gegeben werden und werden auch nicht für die Zwecke der Umsatz . Die Kurse stehen allen Chogan-Vertriebspartnern mit jeder Qualifikationsstufe offen. IS Sie können die Kurse über die offiziellen Chogan-Websites kaufen und die entsprechende Gebühr bezahlen Teilnahme sowohl über die angefallenen Gebühren als auch ggf. per Kreditkarte auch nach einem Ratenplan nach Ermessen von Chogan.

Sobald der Kurs gekauft wurde, kann der Vertriebspartner ihn, wenn er nicht teilnehmen kann, verschieben auf andere Folgetermine maximal zweimal, danach verfällt das Guthaben.

Die Kurse sind nicht verpflichtend, jedoch die Führungspositionen, die sie formal vertreten
Das Unternehmen hat sowohl innerhalb als auch außerhalb des Netzwerks eine moralische Verpflichtung, die Unternehmen zu fördern und sie in ihrem eigenen Netzwerk zu fördern, um die Teilnahme an Veranstaltungen und Trainingstage. Zualererst müssen sie dies tun, indem sie mit gutem Beispiel vorangehen und sich beteiligen.

Chogan Group SpA - Via Richeo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.co

Seite 16

aktiv im Unternehmensleben.

19. Managementschulung

Um die Arbeit der Führungskräfte besser zu organisieren und sie ständig über Neuigkeiten und Informationen zu informieren geschäftliche Aktivitäten, einmal im Monat finden Treffen am Hauptsitz von Chogan oder an anderen Orten statt, richtet sich an alle Offiziere mit Führungsqualifikationen.

Damit sich jeder bestmöglich organisieren und an den Treffen teilnehmen kann, werden die Treffen geplant mindestens 15 Tage vor dem geplanten Termin, mit rechtzeitiger Ankündigung, per Nachricht am Schwarzen Brett, per E-Mail oder telefonischer Kontakt.

Führungsqualifikationen haben eine moralische Verpflichtung zur aktiven Teilnahme am Unternehmensleben e Daher sind sie verpflichtet, an allen Aktivitäten teilzunehmen, die von der Chogan Group gefördert und organisiert werden.

19.1 Haftung des Sponsors

Vertriebspartner sind für Schulungen, Anleitungen, Entwicklung und Kommunikation in einer Weise verantwortlich konsistent mit jedem persönlich gesponserten Incaricato und mit Ihrer Organisation in Downline. Vertriebspartner müssen die folgenden Schulungen mit ihren Vertriebspartnern absolvieren Downline:

- Schulung zur Zusammenarbeit mit einem Kunden und zur Bereitstellung der aufgeführten Mindestleistungen in der Regel;
- Schulung und Erläuterung des Marketingplans der Marken der Chogan-Gruppe;
- Schulung und Erläuterung der Verhaltensregeln der Chogan Group und deren Umsetzung
Geschäfte im Einklang mit denselben Regeln und mit dem offiziellen Material der Chogan Group;
- Stellen Sie sicher, dass die Werbung und der Verkauf der Produkte sowie die Chogan-Gelegenheit Gruppe, werden in Übereinstimmung mit den Verhaltensregeln durchgeführt, mit dem offiziellen Material von Chogan Group und die geltenden Gesetze und Vorschriften;
- Ermutigung zur Teilnahme an Veranstaltungen, Treffen und Aktivitäten der Chogan Group;
- Austausch von Geschäftsstrategien und verfügbaren Tools zur Durchführung
das Geschäft der Chogan-Gruppe, die der Downline helfen, ihre Ziele zu erreichen.

20. Aktivitäten mit anderen Netzwerken

Den Verantwortlichen ist es untersagt, Produkte und/oder Dienstleistungen anderer Unternehmen zu bewerben im Bereich Direktvertrieb / Multi-Level-Marketing mit eigenem Netzwerk (beide Downline und Upline / Sponsor) sowie die Durchführung solcher Aktivitäten bei Chogan-Events (Meetings, Schulungen etc.)

21. Deaktivierung eines Sponsorcodes

Ein Sponsorcode kann aus einem der folgenden Gründe deaktiviert werden:

- Stornierung oder freiwilliger Widerruf durch den Inhaber des Codes (siehe Punkte 24.1 und 24.2)
- Unternehmensentscheidung wegen Verstoßes gegen den Ethikkodex

Wenn ein Sponsorcode durch die Struktur deaktiviert wird, der Netzwerkumsatz seiner Downline er bleibt innerhalb der Upline-Struktur des deaktivierten Codes.

Chogan Group SpA - Via Richeo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.co

21.1 Freiwillige Kündigung

Das Ziel der Chogan Group ist es, die Erwartungen derjenigen zu erfüllen und zu übertreffen, die am Verkauf von i Chogan Group-Produkte und / oder ein solides eigenes Geschäft aufzubauen. Die Absicht dieses Absatzes Graph dient daher im Wesentlichen dazu, die Vertriebspartner zu beruhigen und sicherzustellen, dass verstehen, wie sehr sich die Chogan Group um ihren Erfolg kümmert und wie wertvoll ihrer ist Zusammenarbeit mit der Chogan-Gruppe.

Trotzdem kann der ABO, der das Chogan-Netzwerk verlassen möchte, dies autonom tun durch ein bestimmtes Verfahren, nämlich:

- indem Sie eine zertifizierte E-Mail an chogangroup@pec.it senden
- per Einschreiben an die Adresse:

Chogan Group SpA
Via Riccheo, 5-7
76121 Barletta (BT)

Jeder Vertriebspartner, der auf seinen Sponsorcode verzichtet, ist weiterhin für alle . verantwortlich Schuldenstand gegenüber Chogan oder für Verbindlichkeiten aufgrund von Verstößen gegen den Ethikkodex. Wenn der Vertriebspartner seinen Code im Laufe des Monats deaktiviert, können die entsprechenden Einzelgebühren nicht ausbezahlt werden. Gebühren, da die Qualifikationen nicht abgeschlossen oder kalkulierbar wären. Alle aufgelaufenen Boni werden erst im Folgemonat bezahlt, wenn über 100 €.

Der Vertriebspartner kann das Netzwerk nach 6 Monaten ab dem Datum der Deaktivierung wieder betreten und seine Karriere beginnen von Anfang an durch den Rückkauf des Musterkits.

WICHTIG: Wenn der Vertriebspartner zum Zeitpunkt der Deaktivierung über mindestens eine Senior-Qualifikation verfügt Geschäftsführer (20%), bei einer unternehmerischen Differenz von mind. 300 €, sofortige Rückmeldung möglich (ohne 6 Monate zu warten) - sowieso bei Null anfangen.

Die Verzichtserklärung wird wirksam, wenn sie von der Chogan Group erhalten und akzeptiert wird.

21.2 Widerruf innerhalb von 10 Tagen

Im Falle eines Rücktritts vom Vertrag innerhalb von 10 Tagen ab dem Datum der Unterzeichnung wird der Vertreter der Chogan-Gruppe hat nach vorheriger Ankündigung Anspruch auf eine vollständige Rückerstattung des für das Sample Kit bezahlten Kaufpreises Rückgabe derselben, intakt.

22. Übertragung eines Sponsorcodes

Die Übertragung eines Sponsorcodes kann nur im Todesfall des Incaricato vorgesehen werden, a nahe Verwandte oder ein Sohn oder eine Tochter, Bruder oder Schwester, Vater oder Tochter Mutter, Ehepartner oder Lebensgefährte mehr uxorio, solange nicht bei der Chogan Group registriert. Der persönliche Sponsorencode kann daher nur von den Probanden vererbt werden, die ihn ergeben - relegitimiert auf der Grundlage spezifischer Dokumente (Sterbeurkunde, allfällige Bestimmungen Testament und Zustimmung der anderen Erben), die in beglaubigter Kopie vorzulegen sind a Chogan Group, zusammen mit den Ausweisdokumenten der oben genannten Subjekte.

Dieser Antrag muss vom Erben nach dem entsprechenden Verfahren an die Gesellschaft weitergeleitet werden, d.h. per Einschreiben mit Rückschein an folgende Adresse

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.com

Chogan Group SpA
Via Riccheo, 5-7
76121 Barletta (BT)

Geben Sie in die Anfrage ein:

- der Sponsorcode des Übertragenden (Eigentümer);
- die personenbezogenen Daten des Übergebers und des Übernehmers (Erben);
- Kopien der Vorder- / Rückseitenausweise des Veräußerers und des Übernehmers;

- Kopien der vorderen / hinteren Steuercodes des Übertragenden und des Erwerbers;
- Dokument oder Selbstauskunft, die den Verwandtschaftsgrad zwischen dem Übertragenden und dem Erwerber bescheinigt;
- Totenschein;
- allfällige letztwillige Verfügungen;
- Zustimmung der anderen Erben.

WICHTIG: Diese Dokumente müssen auch in digitaler Form an die E-Mail-Adresse gesendet werden
webmaster@chogangroup.com

Nach Erhalt aller angeforderten Informationen wird Chogan die Anfrage und den Verwandten prüfen. Dokumentation, im Anschluss daran, wenn sie als gültig und vollständig angesehen wird, die Daten der Zahn mit denen des Übernehmers. Es versteht sich, dass der Erbe/Übernehmer seinerseits unterzeichnen Sie einen spezifischen Hausverkaufsvertretervertrag und sind Sie im Besitz der rechtliche Anforderungen für die Ausübung der Tätigkeit des Home Sales Representative gemäß, L. 173/2005 und des Gesetzesdekrets Nr. 59 / 2010. Durch die Vererbung eines Sponsorcodes erwirbt der Übernehmende einen alle Vorteile, verbundene Dienste (z. B. Schaufenster-Site) und übernimmt die entsprechenden Verwaltungsregeln der Code selbst sowie jedes Netzwerk. Der Übernehmer erwirbt auch etwaige Restboni und/oder Schulden des Übertragers.

Wir erinnern Sie daran, dass es nicht möglich ist, einen Code an nahe Verwandte zu übertragen, die bereits in Chogan als registriert sind es würde die Schaffung eines zusätzlichen Kodex beinhalten, eine Aktivität, die dem Ethikkodex von Chogan widerspricht.

23. Privatsphäre und Schutz personenbezogener Daten

Sofern nicht anders angegeben, erhebt, verwendet und teilt die Chogan Group nur die "Daten". Personenbezogene "(zum Beispiel Vor- und Nachname, Postanschrift, Stadt, Provinz, Postleitzahl, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) gemäß der Datenschutzerklärung verfügbar auf www.chogangroup.com.

Aufgrund der Natur des Multi-Level-Marketings können Vertriebspartner personenbezogene Daten von andere Abonnenten direkt von der Chogan Group, zum Beispiel: Daten zu anderen Vertriebspartnern in der Downline, an Kunden oder potenzielle Kunden, die an Produkten oder Dienstleistungen der Chogan Group interessiert sind. Die Organisation in Downline besteht aus allen Vertriebspartnern, Kunden, die persönlich gesponsert wurden von einem Incaricato und allen anderen von den Downline-ABOs gesponserten Personen.

Sobald die personenbezogenen Daten von der Chogan Group bereitgestellt wurden, ist der Vertriebspartner verantwortlich für die selbst und müssen diese streng vertraulich behandeln.

Die Vertriebspartner können die personenbezogenen Daten als Datenverantwortliche verwenden, um zu entwickeln bzgl. ihrer Geschäftsbeziehung der Chogan Group mit ihrer Downline, mit ihren Kunden oder mit

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.com

ihre potentiellen Kunden. Die Vertriebspartner dürfen die personenbezogenen Daten erst danach für andere Zwecke verwenden die Zustimmung der Person zur Verwendung ihrer personenbezogenen Daten erhalten haben.

Der Vertriebspartner ist verpflichtet, alle Informationen mit äußerster Vertraulichkeit und Vertraulichkeit zu behandeln über die internen Beziehungen zwischen den Vertriebspartnern und Chogan.

Aus Gründen der Datensicherheit und des Datenschutzes ist es strengstens untersagt, Ihre Daten an Dritte weiterzugeben persönliche und/oder sensible oder persönliche Passwörter. Der Beauftragte muss nach Chogan . liefern ausschließlich ihre personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Registrierung.

Die Chogan zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzbestimmungen behandelt (Gesetz 2016/679 - Dekret Nr. 101/18 vom 10. August 2018)

Für Vertriebspartner, die auch im Ausland geschäftlich tätig sind, gelten die geltenden Datenschutzgesetze und Datenschutz, muss sich auf das Wohnsitzland der Person beziehen, für die Sie die Daten sammeln.

24. Anwendbares Recht und zuständiges Gericht

Alle Streitigkeiten, die sich aus der Beziehung zwischen der Chogan Group und den Vertriebspartnern ergeben, werden geregelt nach italienischem Recht. Solche Streitigkeiten werden ausschließlich an die Zuständigkeit zurückverwiesen des Gerichts von Trani.

Chogan Group SpA - Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07872640722 - www.chogangroup.com